

[COMMUNIQUÉ DE PRESSE]



24/01/2023

RENAULT ESPACE : LA SIXIÈME GÉNÉRATION SERA RÉVÉLÉE AU PRINTEMPS PROCHAIN

- Renault révèle le nom de son nouveau grand SUV 5 et 7 places : il se nommera Espace
- Espace, un nom emblématique en écho aux cinq générations qui se sont succédées
- En novembre 2023, Renault fêtera les 40 ans du concept Espace présenté pour la première fois en 1983

The word "ESPACE" is displayed in a large, metallic, 3D font. The letters are silver with a blue gradient, and the final 'E' is a solid gold color. The text is centered within a dark blue rectangular area.



Largement connu à l'international, le nom Espace s'est très vite imposé comme une évidence pour incarner la sixième génération du nouveau grand SUV 5 et 7 places de Renault.

A chaque génération, Espace a su évoluer avec son temps pour mieux répondre aux attentes des clients et s'inscrire dans son époque.

Aujourd'hui il ouvre un nouveau chapitre dans lequel il portera le renouveau de la marque Renault tout en restant fidèle et dans la lignée des précédentes générations : confortable, innovant et haut de gamme.

Basé sur la plateforme CMF-CD de l'Alliance, Nouvel Espace pourra accueillir jusqu'à 7 passagers dans un habitacle conçu pour faire de longs voyages.

Nouveau Renault Espace sera présenté en première mondiale au printemps 2023.

Découvrez la story sur le nom Renault Espace

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Belgique depuis 1908, Renault Belgique Luxembourg fut une des premières filiales de la marque Renault. S'appuyant sur un réseau de plus de 250 points de vente et de service, Renault Belgique Luxembourg est un des acteurs majeurs du marché belgo-luxembourgeois. En 2021, la marque Renault occupait la 5ème place du marché avec une part de marché de 6,6% (véhicules particuliers et utilitaires). Sur le marché des ventes aux particuliers, Renault a clôturé l'année 2021 à la troisième place.